



Единая электронная  
торговая площадка

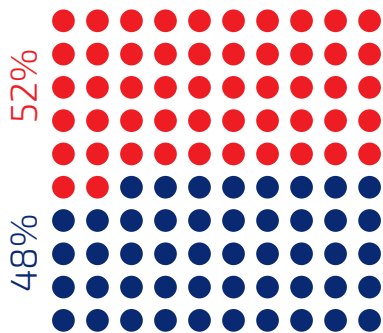
# РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА СУБЪЕКТОВ МСП ЗА СЧЕТ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ ИСПОЛЬЗУЯ СЕРВИСЫ АО «ЕЭТП»



Единая электронная  
торговая площадка

Компания представляет собой совокупность информационных и технических средств, позволяющих проводить процедуры в электронном виде

## УЧРЕДИТЕЛИ КОМПАНИИ



Правительство  
Москвы



## СТАТИСТИКА



Более 420 тысяч  
поставщиков



Более 280 тысяч  
заказчиков



Свыше 2 500 000  
торгов объявлено



Свыше 13 трлн  
объем торгов

# ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА



[www.raexpert.ru/project/etp/2018/ranking](http://www.raexpert.ru/project/etp/2018/ranking)

Компания входит в тройку лучших электронных торговых площадок по качеству услуг в сегменте B2B



## I место

*по рейтингу площадок 2017*

Лучшая государственная ЭТП в сегменте корпоративных закупок



## I место

*по рейтингу площадок 2017*

Лучшие результаты в расширении конкуренции при проведении закупок



## I место

*по рейтингу площадок 2017*

Высокое качество контрольных и аналитических инструментов для корпоративных клиентов

# РЫНОК ЗАКУПОК 223-ФЗ

2,5  
трлн руб.

Объем закупок государственных корпораций у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), товаров, работ и услуг

25,7  
трлн руб.

Общий объем закупок российских корпораций

**В соответствии с действующим законодательством заказчики из числа государственных корпораций обязаны производить часть закупок у малого бизнеса**

# КЛЮЧЕВЫЕ ЗАКАЗЧИКИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК 223-ФЗ

- Госкорпорации, субъекты естественных монополий
- Все компании, в которых доля государственного участия превышает 50%



К числу крупнейших заказчиков относятся 35 компаний, в число которых входит ПАО «Газпром» и его дочерние предприятия и зависимые общества, ПАО «Аэрофлот», ОАО «РЖД», структурные подразделения ПАО «МРСК» и многие другие

# ЗАКУПКИ ЗАКАЗЧИКОВ 223-ФЗ ДО 100 ТЫСЯЧ И ДО 500 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Заказчик 223-ФЗ вправе не размещать в ЕИС сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых – не превышает 100 тыс. рублей.

Если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более, чем 5 млрд рублей, заказчик вправе не размещать в ЕИС сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых – не превышает 500 тыс. рублей.

Заказчик может закупить эти товары, работы или услуги без проведения отбора и у единственного поставщика.

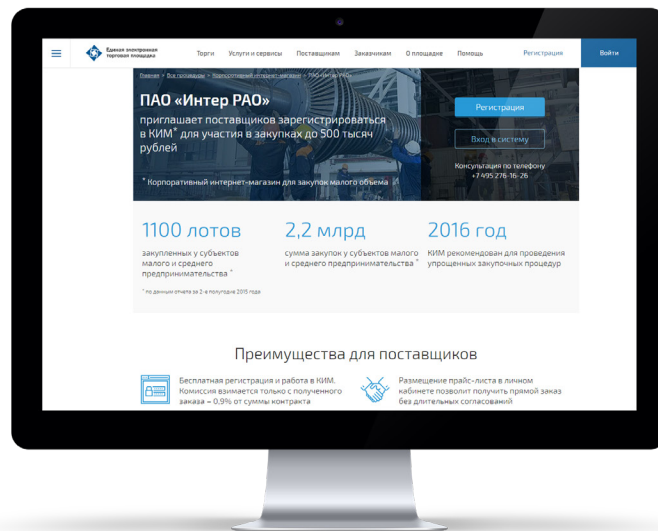


**Закупки малого объема (нерегламентированные закупки) могут проводиться с помощью:**

- Корпоративных интернет-магазинов;
- Коммерческих секций федеральных электронных торговых площадок;
- Порталов поставщиков (например, Портал поставщиков г. Москвы).

# КОРПОРАТИВНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН – РЕАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Корпоративный интернет-магазин (КИМ), для проведения прямых закупок  
малого объема реализован АО «Единая электронная торговая площадка»



# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКА



Простая аккредитация с минимальным пакетом документов

*10 минут. Не требует электронной подписи!*



Разовая загрузка прайс-листа и отправка позиций на обработку

*15 минут. Не требует специальных навыков или знаний!*



Информирование о входящем запросе на поставку от заказчика

*Мгновенно. Не требует постоянного мониторинга со стороны поставщика!*



Предоставление ответа на запрос заказчика, уточнение цены

*5 минут. Не требует заполнения заявки, обеспечения и банковских гарантий!*



Подтверждение готовности выполнить

*30 секунд*



# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

2 для конкурентной  
дня процедуры

2 для прямого  
часа заказа



Поиск интересующего товара или услуги с использованием фильтров технических характеристик



Указание необходимого количества товаров, даты и условий поставки, а также срока в течение которого поставщики должны уточнить наличие товара



Изучение предложений поставщиков, уточнение условий посредством чата



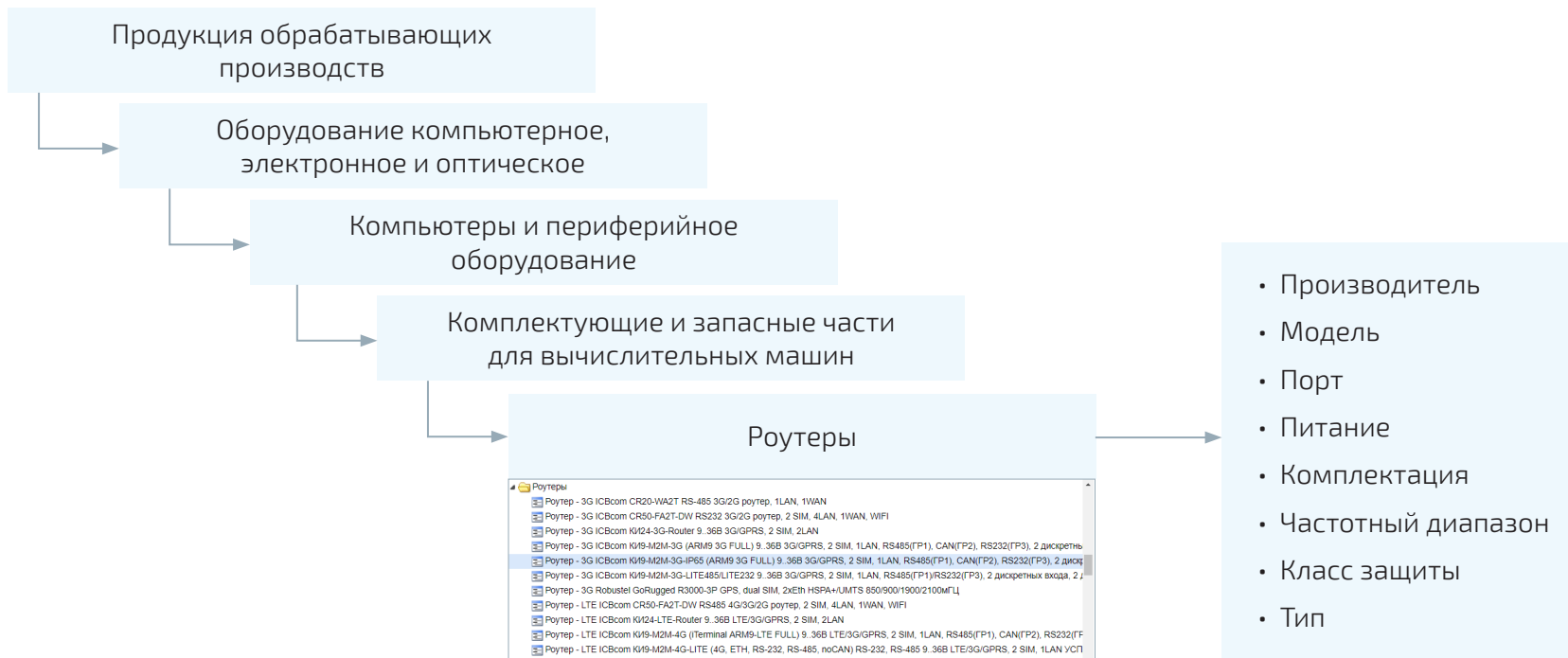
Отправка дополнительного запроса о снижении цены и получение дополнительных скидок



Формирование отчета по предложениям, определение победителя и отправка заказа

# СИСТЕМА НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Классификатор ОКПД2 и справочник нормализованных позиций** – основа методики проведения малых закупок. Каждая позиция справочника привязана к конечной категории классификатора и имеет технические характеристики (атрибуты) для точного поиска и подбора предмета закупки



# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КИМ



41 642  
зарегистрированных поставщиков



153 336  
товарных позиций



561 497 016 руб.  
общая сумма заказов



175 906 руб.  
средняя стоимость заказа

## Самые популярные предметы заказа:

- Круги шлифовальные
- Стропы грузоподъемные строительные
- Круги отрезные
- Переходники кабельные
- Лестницы бытовые и стремянки
- Элементы питания

# ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сформирована и успешно испытана новая модель закупочной деятельности следующим заказчиками:  
ПАО «Интер РАО», ГК «Росатом», ПАО «Ростелеком».

В ходе испытаний выявлены ключевые параметры нового метода

## **Для заказчиков:**

Среднее количество участников на 1 процедуру – 7  
Средний размер экономии по отношению к НМЦ – 21%  
Среднее время проведение процедуры – 2 дня.

## **Для поставщиков:**

Без электронной подписи, обеспечения, банковских гарантий  
Без необходимости заполнения заявки и прикрепления документации  
Отсутствия ограничения по размещению оферт

На основе годового испытания нового метода и полученным, в ходе этого испытания, результатам, подготовлен и направлен в Правительство РФ законопроект, предполагающий добавление нового метода закупок в перечень типов закупочных процедур с лимитом 5 миллионов рублей.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**